

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	专项宣传广告费		主管部门	中国共产党苏州市委员会政法委员会	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2026年		完成时间	2026年	
实施单位	中国共产党苏州市委员会政法委员会		项目负责人/ 联系电话		
实施可行性	专项宣传广告费				
项目实施内容	开展与报刊媒体及电视媒体的合作宣传，开展微信公众号运维服务，拍摄、制作微信视频号相关主题视频，开展习近平法治思想及相关法律法规宣传活动，提升群众法治获得感和满意度。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		89	
		财政拨款	小计		89
			一般公共预算资金		89
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	专项宣传广告费		10	89	
中长期目标	开展与报刊媒体及电视媒体的合作宣传，重点工作宣贯率达100%；通过开展微信公众号运维服务，微信视频号拍摄、制作相关主题视频，提升苏州政法新媒体账号的影响力；开展习近平法治思想及相关法律法规宣传活动，提升群众法治获得感和满意度				
年度目标	开展与报刊媒体及电视媒体的合作宣传，重点工作宣贯率达100%；通过开展微信公众号运维服务，微信视频号拍摄、制作相关主题视频，提升苏州政法新媒体账号的影响力；开展习近平法治思想及相关法律法规宣传活动，提升群众法治获得感和满意度				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
预算	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标合理性	合理	合理		

成果	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		资金投入	资金分配合理性	合理	合理
			预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规	
		预算执行率	=10%	=100%	
		资金到位率	序时进度	100%	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
产出指标	数量指标	微信视频号更新数量	≥17条	≥35条	
		合作宣传媒体种类	≥2种	≥2种	
		法律法规宣传活动次数	=0次	=1次	
		微信公众号推送数量	≥300条	≥600条	
	质量指标	微信公众号、视频号维护服务验收通过率	=100%	=100%	
		活动主题与法律法规匹配情况	匹配	匹配	
		合作媒体层次	市级及以上	市级及以上	
	时效指标	媒体宣传合作工作完成及时性	及时	及时	
		微信公众号、视频号更新及时性	及时	及时	
		法律法规宣传活动开展及时性	及时	及时	
社会效益	政法重点工作宣贯率	=100%	=100%		
	可持续影响	宣传形式多样性	多样	多样	
满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度	≥95%	≥95%	