

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		专项宣传广告费		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		中国共产党苏州市委员会政法委员会				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	94	0		94	0	13.87
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	94	80.13	13.87	0		13.87
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		94		80.13		
专项宣传广告费		79		75.83		
专项印刷费		15		4.3		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	预算执行率	=100%	8	85.24%	2.1
		资金使用合规性	合规	2	100%	2

		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	法律法规宣传活动次数	=1 次	1.92	1 次	1.92
		合作宣传媒体种类	=2 种	1.92	2 种	1.92
		政法系统光荣册印刷数量	=800 本	1.92	800 本	1.92
		微信公众号推送数量	>=600 条/年	1.92	100%	1.92
		微信视频号更新数量	>=35 条	1.96	35 条	1.96
		光荣册印刷验收通过率	=100%	1.92	100%	1.92
		微信公众号、视频号维护服务验收通过率	=100%	1.92	100%	1.92
		活动主题与法律法规匹配情况	匹配	1.92	100%	1.92
		合作媒体层次	市级及以上	1.92	100%	1.92
		法律法规宣传活动开展及时性	及时	1.92	100%	1.92
		媒体宣传合作工作完成及时性	及时	1.92	100%	1.92

		微信公众 号、视频号 更新及时 性	及时	1.92	100%	1.92
		光荣册印 刷及时性	及时	1.92	100%	1.92
	效益目标	政法系统 光荣事迹 宣传范围	全市	5	100%	5
		政法重点 工作宣贯 率	=100%	5	100%	5
		宣传形式 多样性	多样	5	100%	5
	满意度目标	政法宣传 工作满意 度	>=95%	5	98%	5
合计						66.1

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况	
项目概况	通过政法新媒体宣传与传统媒体宣传的融合联动，不断强化和拓展政法宣传覆盖面。按要求完成宣传品制作和投放工作。2025 年，与主流媒体开展合作，展示苏州政法工作特色亮点；通过微信公众号，发布政法领域重点工作信息，增加公众知晓度；通过视频拍摄制作，在微信视频号发布，多形式展现苏州政法工作；通过印刷光荣册等，对政法领域优秀案例进行针对性宣贯，提升影响力。
项目总目标	开展与主流媒体合作，重点工作宣贯率达 100%；通过开展微信公众号运维服务和微信视频号视频拍摄制作服务，提升苏州政法宣传工作的影响

	力；开展习近平法治思想及相关法律法规宣传活动，提升群众法治获得感和满意度；印刷全市执法系统光荣册，在全市范围内宣传相关光荣事迹。
年度绩效目标	开展与主流媒体合作，重点工作宣贯率达 100%；通过开展微信公众号运维服务，开展微信视频号视频拍摄制作服务，提升苏州政法宣传工作影响力；开展 1 场习近平法治思想及相关法律法规宣传活动，提升群众法治获得感和满意度；印刷全市执法系统光荣册，在全市范围内宣传相关光荣事迹。
项目实施情况	2025 年，与主流媒体开展合作，展示苏州政法工作特色亮点；通过微信公众号，发布政法领域重点工作信息，增加公众知晓度；通过视频拍摄制作，在微信视频号发布，多形式展现苏州政法工作；通过印刷光荣册等，对政法领域优秀案例进行针对性宣贯，提升影响力。
项目管理成效	不断强化和拓展政法宣传新媒体阵地。
项目管理存在的问题及原因	提倡电子化办公，减少纸质印刷。
进一步加强项目管理的建议	相应减少个别子项预算，科学编制预算。